

COOPERATION IN THE ECONOMIC FIELD OF DIGITAL ECONOMY AND RELATIONS WITH COMMUNITY ORGANIZATIONS

Tohir F. Galiyev*

* The University of World Economy and Diplomacy (Republic of Uzbekistan)

Abstract – In this article, it is important to study and create relationships with community organizations and cooperation in the economic sphere of the digital economy. It highlights the role of national and international networks in relation to the growth of information and technology.

Index Terms – digital economy, digital technologies, development, system, cooperation, international competition digital technology, competition, communication, community organizations.

RAQAMLI IQTISODIYOTNING IQTISODIY SOHASIDAGI HAMKORLIK VA HAMJAMIYAT TASHKILOTLARI BILAN MUNOSABATLARI

Galiyev Tohir Fazliddin o'g'li *

* Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti (O'zbekiston Respublikasi)

Annotatsiya – Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy sohada hamkorlik va hamjamiyat tashkilotlari bilan munosabatlarni o'rganish va ularni yaratish ahamiyatga ega. Bu, ma'lumotlar va texnologiyalarning o'sishiga aloqador, milliy va xalqaro tarmoqning o'rni yoritib berilgan.

Kalit so'zlar – raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, taraqqiyot, tizim, hamkorlik, xalqaro raqobat raqamli texnologiya, raqobatdosh, kommunikatsiya, hamjamiyat tashkilotlari.

I. KIRISH

Hamkorlik tashkilotlari va korxonalarining, vaqtinchalik hamda o'rtacha ma'lumotlar almashishni tashkil etish juda muhimdir. Bu, ularning o'zaro bilishni oshirish, sohalarning qobiliyatlarini aniqlash va hamkorlik imkoniyatlarini identifikatsiya qilishda yordam beradi. Vaqtinchalik ma'lumot almashish, yangi rivojlanayotgan savdo o'rinlari, texnologik innovatsiyalar, va boshqa rivojlanayotgan sohalarga kirish imkoniyatlarini aniqlashda yordam beradi. O'rtacha ma'lumotlar almashish esa, o'zaro ishbilarmonlikni oshirish, sohalarning qarorlarini rivojlantirish, va yagona maqsadlarga erishishda yordam beradi [1].

Bunda, ma'lumotlar, ko'pgina soha uchun zarur bo'lgani uchun, ularning o'zaro almashishini tashkil etish vaqtida vaqt va energiya qo'shishga yordam beradi. Ma'lumot almashish va o'rtacha ma'lumotlar almashish, hamkorlik tashkilotlari va korxonalarining o'zaro ishbilarmonlik va innovatsiyani rag'batlantirish uchun zarurdir. Raqamli iqtisodiyot, iqtisodiy sohada hamkorlik va hamjamiyat tashkilotlari bilan munosabatlarni o'rganish va ularni yaratishda ahamiyatga ega. Bu, ma'lumotlar va texnologiyalarning o'sishiga aloqador, milliy va xalqaro tarmoqning o'rni katta. Bunday hamkorliklar va hamjamiyat tashkilotlari, ma'lumotlarni almashish, rivojlantirish, va ulardan foydalanishni oshirish uchun yirik imkoniyatlar yaratadi [2; 3].

Bu xilma-xil hamkorlik va hamjamiyat tashkilotlari, yagona bir platforma yoki ommaviy tizimga bog'liq bo'lishi mumkin. Bunday tizimlar, ma'lumotlarni o'zaro almashishni, tahlil qilishni, va boshqa sohalarda foydalanishni osonlashtiradi. Misol

uchun, xalqaro savdo platformalari, korxonalarining tovarlarini dunyo bo'ylab tarqatishini osonlashtiradi va mijozlar uchun kengaytirilgan chog'likni yaratadi.

II. NATIJALAR

Biror mamlakat yoki soha o'rtasidagi raqamli iqtisodiy hamkorliklar o'zaro aloqalar va qo'llab-quvvatlash mumkin. Bu, ilmiy va texnologik innovatsiyalar o'rtasidagi ko'p yonalishli hamkorliklarni o'z ichiga oladi. Masalan, akademik institutlar, korxonalar, va dasturlash jamoalari, yangi texnologiyalarni rivojlantirish va amalga oshirish uchun birgalikda ishlaydi.

Boshqa bir misol, ma'lumotlar analitik tashkilotlarining korxonalariga taqdim etgan ma'lumotlardan foydalanishidir. Bu tashkilotlar, korxonalariga, sotib olish, iste'mol qilish, va boshqa sohalarda qarorlar olishda yordam berish uchun ma'lumotlarni tahlil qilishadi va taqdim etadi. Ular o'rtasidagi munosabatlarni yaxshilash, ishbilarmonlikni oshirish, va innovatsiyalarni rag'batlantirish imkoniyatini yaratadi. Raqamli iqtisodiyotning bu turlari, o'zaro foydalanish, taqdim etish va ishbilarmonlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi [4].

Bundan tashqari, raqamli iqtisodiyotning o'zgartiriladigan va o'sadi bo'lgan jismoniy infrastrukturasi hamjam tashkilotlar va iqtisodiy soha o'rtasidagi munosabatlarni kuchaytiradi. Masalan, axborot texnologiyalari sohasidagi innovatsiyalar, raqamli transport tizimlari, va smart shaharlar bu jihatlarda ko'p yokiq tangri muammosidir. Bu hodisalar, raqamli iqtisodiyotning yuqori darajada integratsiyasiga yo'l ochadi va yangi hamkorliklar va biznes modellari yaratishga imkon beradi. Raqamli iqtisodiyot, hukumatlar, korxonalar, akademik institutlarni va fuqarolarni bir xil platformada birgalikda ishlashga chaqiradi, bu esa global iqtisodiyotga umuman shuningdek, o'zlashtirilgan xavfsizlik, samarali resurs ishlab chiqarish va energiya foydalanishga olib keladi.

Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy sohasidagi hamkorlik va hamjamiyat tashkilotlari bilan munosabatlari adabiyotlar tahlili, bu mavzuga oid turli muammolar va jadal ko'rsatib, ularni tahlil qilish va yanada tushunarliroq bo'lish uchun o'z fikrlarini boshqacha ko'rsatib beradi. Bu, tahlilchilar va tadqiqotchilar uchun juda muhim bo'lgan qisqa muddatli o'quv materiallari va asosiy ko'rsatmalar orqali ushbu mavzuni kengroq o'rganishga yordam beradi. Bu qisqa turli adabiyotlar, ilmiy yozuvlardan, texnika qollanmalaridan, iqtisodiy darsliklardan va boshqalaridan iborat bo'lishi mumkin [5; 8].

Bu tahlil shuningdek, ijtimoiy va siyosiy ko'rsatmalar, texnologik innovatsiyalar, korxonalar va tashkilotlar o'rtasidagi munosabatlar, tadbirkorlik va biznes modellari, hisob-kitob va moliyaviy ko'rsatkichlar, korxonalarining strategiyasi va boshqalar kabi ko'plab muhim mavzularni qamrab oladi. Bu adabiyotlar, muammoni kompleks, muhim jarayonlarni tushunishga, muomalalarni hal qilishga va yangi yechimlarni topishga yordam beradi. Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy sohasidagi hamkorlik va hamjamiyat tashkilotlari bilan munosabatlari bo'yicha tahlil adabiyotlari, ilg'or tadqiqotchilar va soha mutaxassislarining fikrlarini, mulohazalarini va tavsiyalarini jamlab beradi.

Bularning ko'p qisqa muddatli va amaliy qo'llanmalar ko'rsatish orqali, o'qituvchilar, talabalar va soha mutaxassislarining ushbu mavzuni o'rganish va tushunishiga yordam beriladi. Ular, iqtisodiy sohaning yangi yondashuvlarini, strategiyalarini va rivojlantirish yo'llarini tushunish va tartibga solishda qo'llaniladi [6].

Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy sohasidagi hamkorlik va hamjamiyat tashkilotlari, iste'molchilar va soha mutaxassislarining qo'llanishiga oid texnologik platformalar va algoritmlar orqali osonlashtirilgan ma'lumot almashish imkoniyatlarini o'rnatadi. Bu, ma'lumotlar analitikasi va ma'lumotlar madaniyati sohasidagi yangi yondashuvlarni rivojlantirishga yordam beradi va korxonalarining ma'lumotlardan foydalanishini osonlashtiradi.

Hamkorlik tashkilotlari va korxonalarining o'rtasidagi munosabatlar, sotish, savdo, va to'lov jarayonlarini avtomatlashtirish va optimallashtirishda katta o'rin egallaydi. Raqamli iqtisodiyotning bu aspekti, sotuv jarayonlarini tezlashtiradi, mijozlarga eng foydali xizmatlarni taklif etishda yordam beradi va korxonalarining moliyaviy nazoratini kuchaytiradi.

Boshqa bir muhim yondashuv, raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy sohasidagi hamkorlik va hamjamiyat tashkilotlari, ishlab chiqarish va xizmatlar sohasidagi amaliyotni muhokama qilishga imkon beradi. Ular, qanday bo'lgan mahsulotlarni sotib olish, qo'shimcha xizmatlarni qo'llab-quvvatlash, va yangi bo'lgan talablarga javob bermoqda. Bunday muhokamalar, sohaning rivojlanish yo'nalishlarini aniqlash, istiqbolni bashoratlash va strategiyalarni belgilashda yordam beradi [7].

Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy sohasidagi hamkorlik va hamjamiyat tashkilotlari, ilg'or strategik hokimiyat va ko'rsatkichlarni aniqlashda katta ro'l o'ynaydi. Ular, qat'iy moliyaviy natijalarga ega bo'lib, korxonalarining rivojlanish yo'nalishlarini aniqlash, yangi bo'lgan ehtiyojlar va talablarga yondashishda muhim rol o'ynaydilar.

III. XULOSA

Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy sohasidagi hamkorlik va hamjamiyat tashkilotlari bilan munosabatlari, iqtisodiy va texnologik innovatsiyalar bilan birga rivojlantirilgan yangi jismoniy infrastrukturaga yo'l ochadi. Ular, korxonalarining, akademik institutlar va dasturlash jamoalari o'rtasidagi ishbilarmonlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi. Raqamli iqtisodiyotning bu ko'rsatkichlari, global savdo platformalari orqali ko'plab mamlakatlarning integratsiyasini yaratadi va yangi bozorlarga kirish imkonini oshiradi.

Bundan tashqari, raqamli iqtisodiyot korxonalarining yangi mahsulotlar va xizmatlarni yaratish, sotib olish, sotish va marketing strategiyalarini rivojlantirishga yordam beradi. Akademik institutlar va dasturlash jamoalari esa ilmiy tadqiqotlarni amaliyotga o'tkazish, yangi texnologiyalar va yechimlar yaratishda ro'yxatdan o'tkazilgan hissa olib boradilar. Umuman olganda, raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy sohasidagi hamkorlik va hamjamiyat tashkilotlari bilan munosabatlari, global iqtisodiyotning yangi bosqichga olib keladi va ishbilarmonlikni oshiradi. Ular, yangi innovatsiyalarni olib borish, ilmiy va texnologik yangiliklarni o'rganish va rivojlantirishda yordam beradi. Raqamli iqtisodiyotning bu ko'rsatkichlari, iqtisodiy sohaning o'zgaruvchanliklariga va yangi yechimlarni topishga yordam beradi.

IV. ADABIYOTLAR

- [1] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisga yo'llagan Murojaatnomasi.
- [2] Kelly K. New Rules for the New Economy: 10 radical strategies for a connected world. – New York: Viking, 1998.
- [3] Dixit J. B. Fundamental of Computer Programming and IT. – Laxmi Publication PVT Ltd., 2011. – 557 p.
- [4] Applegate L. M., McFarlan F. W., McKenney J. L. Corporate Information Systems Management: The Issues Facing Senior Executives. – Irwin, 1996.
- [5] Hickerson. Business and Information Systems 3/e. N. Y.: John Wiley & Sons, 2000.
- [6] Ostanaqulov M. Iqtisodiy tahlil va audit. Darslik. – Toshkent: Talqin. 2008. – 424 b.
- [7] Qosimova G. Davlat byudjeti ijrosining g'aznachilik tizimi. O'quv qo'llanma. – Toshkent.: "IQTISOD-MOLIYA", 2008. – 372 b.
- [8] Xaydarov B. X. Iqtisodiy islohotlarni rivojlantirishda kambag'allikni qisqartirish // Iqtisodiyot va ta'lim, 4, 2021. 288-292 b.

Reviewer:
O. Sattorqulov
Associate Professor
Gulistan State University

AUTHOR(S):

Author – Tohir F. Galiyev, fazliddindpr@mail.ru

Correspondent Author – Tohir F. Galiyev, fazliddindpr@mail.ru