

The Speech Technique and Oratory Skills

Alisher Vaydullaev
Student
Gulistan State University
Gulistan, Syrdarya Region
Uzbekistan

Техника речи и культура ораторства

Алишер Вайдуллаев
Студент
Гулистанский государственный университет
Гулистан, Сырдарьинская область
Республика Узбекистан

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам техники речи, структуре ораторской речи, культуре ораторства и роли навыков ораторского искусства в современном обществе. Статья имеет обзорный характер и главной её целью является определение возможных новых направлений в сфере изучения ораторского искусства и техники речи в современном языкознании.

Ключевые слова: речь; техника речи; ораторское искусство; культура ораторства; риторика.

1.0. Введение

Во все времена ораторское искусство было одним из самых мощных рычагов культуры. Все выдающиеся люди в эпоху процветания государств, лучшие философы, поэты, реформаторы мастерски владели искусством слова.

Ораторское искусство — это мастерство убеждения, влияния на публику. Оно включает в себя красноречие, актерские навыки и психологические приемы. Особенности такой сферы изучаются риторикой. Учения об ораторстве взяли свое начало еще в Древней Греции. Они развивались и в других античных государствах — Индии, Египте, Китае. Однако именно Эллада уделяла больше времени и внимания такой теме. На втором месте по степени изучения этой области по праву оказалась Римская империя.

Традиционно риторику считали также искусством, сравнивали с поэзией, актерской игрой на основе важности творчества, импровизации в речи, эстетического наслаждения, которое доставляет публичное «размышление вслух». Казалось бы, не многим дано от природы ораторское дарование, однако, по утверждению исследователей, абсолютно в каждом человеке заложен «ген» риторических способностей, которые можно и нужно развивать.

2.0. Структура ораторской речи

Чтобы зацепить и удержать внимание аудитории, грамотная речь должна подчиняться правилам ораторского искусства вне зависимости от целей, композиции и условий выступления. Кратко основы ораторского искусства можно сформулировать как базовые правила, которым подчиняется любое направление риторики.

1. Ясная структура выступления. Структура и цель произносимой речи должны быть понятны не только спикеру, но и аудитории. Повествование строится в логической последовательности, когда каждая последующая мысль вытекает из предыдущей. При этом соблюдается закон усиления, когда каждый следующий аргумент весомее и убедительнее предыдущего.

2. Грамотный и выразительный язык. Ничто не убивает выступление так, как речь с грамматическими и орфоэпическими ошибками. Еще одна болезнь ораторов — слова-паразиты, которые способны довести слушателей до белого каления. Основа ораторской речи — ее чистота и грамотность.

3. Объективная и полезная информация. Спикер имеет право на собственную точку зрения, которую он аргументированно доносит до аудитории, но информация должна быть проверенной, правдивой и объективной.
4. Баланс между эмоциями и фактами. Голые эмоции никому не внушают доверия, в то же время сухие факты и цифры слушать скучно даже подготовленной публике. Разбавляйте цифры эмоциями и интересными историями, это сделает выступление сбалансированным.
5. Лаконичная речь. Длинный, путанный монолог с массой отклонений от темы в лучшем случае вызывает у слушателей скуку, а в худшем раздражение. Высший пилотаж, когда лаконичность сочетается с информационной емкостью. Про такие выступления говорят «каждое слово на вес золота». Научитесь жестко укладываться в регламент, так вы проявляете уважение к аудитории и тренируетесь говорить строго по делу.
6. Уместные паузы. Особое место в устной речи уделяйте паузам. Короткие остановки после ключевых тезисов или перед особо важной информацией задают определенный ритм, слушатель получает возможность обдумать услышанное, а спикер — собраться с мыслями. Не бойтесь пауз и не заполняйте их мычанием, эканьем и другими паразитными междометиями.
7. Портрет аудитории. Любой оратор должен учитывать характер и состав аудитории, перед которой он выступает. Здесь тонкая грань: нужно приподнимать слушателей до своего уровня, но при этом говорить так, чтобы люди вас понимали. Сила слова в ораторском искусстве зависит от того, какое впечатление произвел на публику выступающий. Это и интонация, и внешний вид, и манера держаться. Нужно удерживать баланс, не опускаясь до панибрательства или заискивания, но и не завышая планку требований к аудитории.
8. Импровизация. Выступающий должен учитывать отклик аудитории. Спикер, не чувствующий «дыхание зала», никого ни в чем не убедит. Одно из обязательных качеств хорошего оратора — гибкость, умение импровизировать. Для развития навыка импровизации нужно работать над логическим и образным мышлением, расширять кругозор и лексический запас. Чем больше вы погружены в тему выступления, тем естественней будет импровизация.
9. Подготовленные шутки, цитаты, истории. «Ни одна импровизация не даётся мне так хорошо как та, которую я готовил три дня». Марк Твен. Чтобы оживить выступление, опытные спикеры делают «домашние заготовки», которые помогают разрядить обстановку, найти ключ к сложной аудитории, заполнить вынужденную паузу из-за технического сбоя. Это может быть забавная история, парадоксальный факт, шутка или анекдот в тему. Украшают речь цитаты признанных лидеров. Шутки не стоит зачитывать с листа, но чтение цитат вполне уместно. Чтобы усилить эффект от яркого изречения, выпишите его на карточку, в процессе выступления сделайте паузу, достаньте карточку и зачитайте цитату.
10. Чувство юмора. Хорошая шутка снимает напряжение, располагает аудиторию к оратору, сглаживает шероховатости речи. Остроумные выступления запоминаются лучше. Но юмор должен быть уместен и перекликаться с ситуацией.
11. Стиль повествования. Стилистика ораторской речи должна учитывать ситуацию, вид риторического выступления и характер публики. Стиль должен быть уместным и не вызывать недоумения у аудитории.

3.0. Основные ораторские техники и приёмы

Особенности ораторского искусства связаны с механизмами воздействия речи спикера на аудиторию здесь и сейчас. Риторика — это устное выступление, а большинство людей плохо воспринимает информацию на слух. Ораторские приемы стимулируют внимание, образное мышление слушателей, помогают усвоить материал.

При подаче сложного материала или сухих цифровых данных используйте наглядные сравнения, примеры, вызывающие образные ассоциации. Объясняйте сложное понятие несколько раз, придумывая новые образы и сравнения. Используйте разные формы повторения для закрепления материала. Используйте средства художественной выразительности, которые делают речь образной и помогают восприятию информации:

аллегория — объяснение абстрактного понятия через конкретный образ, все басни строятся на аллегориях; антитеза — резкое противопоставление понятий, контрастность образов делает речь яркой и эмоциональной; гиперболы — нарочитое преувеличение помогает расставить акценты, но здесь главное не перегнуть палку. Риторический вопрос — эффектный, эмоционально заряженный прием, но применять его нужно, будучи уверенным в лояльности аудитории. Риторический вопрос не предполагает ответа, в нем самом уже заложен ответ. Но если публика не согласна с точкой зрения оратора, то есть риск вызвать негативную реакцию.

Для защиты от колкостей из зала опытные ораторы применяют «метод бумеранга», как бы отражая реплику в стилистике оппонента. Самые удачные «бумеранги» становятся анекдотами. Например, как-то Уильям Черчилль нелицеприятно высказался против лейбористов в английском парламенте. Разгневанная лейбористка выкрикнула: «Мистер Черчилль, вы так противны, что, если бы я была вашей женой, то подлила бы вам в кофе яд!» Парламентарии расхохотались. Черчилль выдержал паузу и ответил даме в том же духе: «Если бы вы были моей женой, то я бы сам с наслаждением выпил яду!».

Чтобы заострить внимание или подчеркнуть свою общность с аудиторией, текст дополняют вставками — короткими замечаниями, сделанными как бы невзначай, но несущими сильный эмоциональный заряд. Например, фраза «отремонтированное в прошлом году шоссе после зимы снова нуждается в капитальном ремонте», дополненная вставкой «никогда такого не было и вот опять» повысит лояльность зала к выступающему.

Неожиданные слова или действия надолго запоминаются публике. Недаром эксцентричные ораторы остаются в истории. Но злоупотреблять этим приемом не стоит: главное здесь знать меру и чувствовать уместность.

5.0. Заключение

Таким образом, определение ораторского искусства в современном понимании — это, по сути, культура речи и психологические навыки, которые делают человека эффективным в поле публичных выступлений и в межличностном общении. Риторика использует эмоционально-психологические приемы воздействия на слушателей и учитывает портрет аудитории. Ее главная задача не столько донести знания, сколько сформировать мнение и убедить. Зачем нужно ораторское искусство сегодня? Спикер, овладевший навыками красноречия, не просто контролирует себя во время выступления, он полностью управляет ситуацией. Нарботка навыков невозможна без постоянных тренировок. Риторика никогда не была голой теорией, в этой дисциплине количество практики перерастает в качество.

Наше время — время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей современного человека. Важнейшим средством коммуникации является слово. Яркое и страстное слово во все времена, как свидетельствует история развития человеческого общества, оказывало большое влияние на людей, их взгляды и убеждения, дела и поступки. Человек, произносящий речь, привлекает внимание окружающих. Высказывая то или иное суждение, оратор воздействует на слушателей. Выступая, он отстаивает свою точку зрения, доказывает правильность выдвинутых положений.

References

- Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение: учебное пособие / О. А. Баева. 5-е издание. – Москва: «Новое знание», 2005. – 123 с.
- Введенская, Л. А. и др. Деловая риторика: Учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. 10-е издание. – Ростов на Дону: Издательский центр «МарТ», 2009. – 512 с.
- Далецкий, Ч. Риторика: заговори, и я скажу, кто ты: Учебное пособие. – Москва: «Омега-Л»; Высшая Школа, 2003. – 488 с.
- Дэвидсон Дж. Ораторское искусство: уникальный курс мастерства эффективного воздействия на аудиторию / Дж. Дэвидсон; перевод с английского О. Мацака; под редакцией Н. Сидоренко. – Москва: Эксмо, 2005. – 136 с.
- Зарецкая Е. Н. Логика речи / Е. Н. Зарецкая. – Москва: «Дело», 2007. – 88 с.
- Захарова, Л. Л. Риторика: учебное пособие. – Томск: «Эль Контент», 2012. – 198 с.
- Ивин, А. А. Риторика: искусство убеждать. Учебное пособие / А. А. Ивин. – Москва: «ФАИР- ПРЕСС», 2003. – 304 с.
- Мурашов А. А. Личность и речь эпоха кризисов: учебное пособие / А. А. Мурашов. – Воронеж: МПСИ, НПО «МОДЭК», 2005. – 152 с.
- Почицаева, Н. М. Основы ораторского искусства и культуры речи / Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов на Дону: «Феникс», 2003. – 320 с.
- Сиротинина, О. Б. Культура речи. – Москва: «Флинта», 2015. – 92 с.